



כ"ב אייר תשע"ו
30 מאי 2016
2016-0073-136

מענה לשאלות הבהרה מכרז 17/2015 - שירותי קידום אתרים SEO

מס'	שאלה	תשובה
1	סעיף 5.7 – האם חייבים להשלים את הפרטים בעט או שאפשר במקום להקליד במקום המתאים בקובץ ולהדפיס?	יש להקליד במקום המתאים בטופס
2	סעיף 8- ביטוח * לא ברורה הדרישה להוסיף את משרד התיירות כמבוטחים בשיפוי, אנא הבהירו סעיף זה. * האם יש להגיש את אישור הביטוח כעת הוא רק במעמד זכייה במכרז?	הדרישה ברורה. יש להוסיף את המשרד כמבוטחים בשיפוי הניתן ע"י הביטוח. המגיש מתחייב במסגרת ההצעה, ומבצע את התחייבותו עם זכייתו במכרז. את הערבות יש להגיש עם הזכייה במכרז.
	סעיף 9- ערבות * האם יש להגיש את כתב הערבות כעת הוא רק במעמד זכייה במכרז?	
	סעיף 6.5 – האם היועצים חייבים להיות שכירים של המציע?	הספק מתחייב לתת את השירותים ללא קשר למהות המערכת החוזית וזהותה, שבין הספק/ המציע ועובדיו.
3	האם הזוכה במכרז אמורה לבצע גם פעולות תכנותיות/טכניות באתרים או בחלקם או שתמיד קיימים ספקים מולם אמורה הזוכה לעבוד?	הזוכה במכרז מנחה מקצועית וייתכן שעליו גם להדריך ביצוע. את הביצוע עצמו יבצעו מתכנתים או עורכי תוכן מטעמנו (ייתכן גם ספק מטעמנו)
	האם אפשר לקבל דוגמאות של אתרים לקידום?	Info.goisrael.com בכל מקרה הדבר נתון לשיקול דעת המשרד ובהתאם לצרכיו
	האם ניתן לקבל רשימת שפות לקידום?	אנגלית, צרפתית, גרמנית, ספרדית, איטלקית, רוסית, פולנית, פורטוגזית פינית, סינית ערבית ועברית. שימו לב כי שיקול הדעת לקידום לכל שפה הוא של המשרד בלבד.
	האם ניתן לקבל יעדים גיאוגרפיים לקידום?	ראון תשובה לגבי שפות, כמו כן תוכלו להכנס לאתרי goisrael.com ולראות שימו לב שזהו אתר מיושן שיוחלף בקרוב בפלטפורמה חדשה מבוססת DRUPAL אותה יהיה צורך לקדם (בכפוף להזמנת המשרד)
	האם לספק תהייה גישה למערכות ניהול התוכן או שכל העבודה תתבצע בהתכתבויות במיילים.	אם יהיה צורך בכך המשרד יאפשר גישה למערכות. ייתכנו פגישות במשרד בירושלים לפי שיקול דעת המשרד.
	האם הזוכה במכרז צריכה לספק גם שירותי כתיבת תוכן לאתרים המקודמים?	לא הספק צריך לנתח ולתת הנחיות וייתכן גם הדרכה או דוגמאות.



אתם תמליצו מבחינה מקצועית מה שצריך. נושא האישורים הוא באחריות שלנו. בכל מקרה זמן אישורים אצלנו לא ייספר כחלק מזמן הביצוע אצל הספק.	איזו רמת בירוקרטיה (אישורים) קיימת בכל הנוגע לשינוי והוספה של תכנים, כמה גורמים מאשרים.	
האומדן מופיע בטבלת המפל בנספח י"ג למפרט	האם אפשר לקבל אומדן כללי של נפח העבודה	
התשובות לשאלות של פונים יפורסמו על ידי משרד התיירות באתר המשרד.	סעיף 7.5.3 יש דרישה לפרסום השאלות – אפשר לדייק, באילו כתובות וכיצד לפרסם.	
כל אתר שהמשרד יבחר לפי שיקול דעתו לדוגמא: info.goisrael.com בכפוף להזמנת המשרד	מהם האתרים שאותם אנו אמורים לקדם?	4
כן. סעיף חובה.	ביטוח אחראיות מקצועית- האם הסעיף הני"ל הינו סעיף חובה? או אפשרי שהוא יימחק? אין לנו ביטוח כזה.	
לכל מקצועות הייעוץ קיים ביטוח אחריות מקצועית.	בדקנו בעבר ביטוח אחראיות מקצועית ולא היה מוצר כזה לחברות הביטוח שבדקנו, האם יש לכם ספק שאתם מכירים שנותן פוליסה כזאת?	
הבקשה לא מתקבלת.	במידה וכן, נשמח שתעבירו לנו ונבדוק את הנושא עמו.	
לגבי הטיפול באתרים בשפות שונות עליכם להיות ערוכים לכך אינכם צריכים לכתוב במקומנו את התוכן אך עליכם להיות ערוכים לנתח את האתר ואת מעמדו במנוע החיפוש והדבר עשוי להצריך הבנה שלכם בשפה ובערכים רלוונטיים.	לפי מסמכי המכרז הבנו שיש מספר אתרים במספר שפות. אנחנו מקדמים בשפה העברית והאנגלית ולשאר השפות צריכים להשתמש . בספק חיצוני, מתורגמן שיתרגם את התוכן לשפה המתבקשת. האם אתם מספקים מתורגמנים לשפות נוספות ומשלמים להם? או לכלול את השירות בהצעה?	